

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ

*А.В. Ермак, Т.В. Давидович, 3 курс
Научный руководитель – О.В. Сидская, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В настоящее время деньги выступают одним из решающих факторов уровня жизни населения, но в то же время далеко не каждый из нас умеет ими рационально распоряжаться. В условиях увеличения конкуренции в финансовой сфере, каждый банк стремится привлечь наибольшее количество клиентов, предлагая все новые банковские продукты и услуги. В данном случае особую актуальность приобретает реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности среди населения.

Финансовую грамотность можно представить как знание о финансовых институтах и предлагаемых на рынке продуктах, умение ими пользоваться, а также понимание последствий своих действий.

Цель данной работы выявить и продемонстрировать важность реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности среди населения.

Основная задача определить уровень финансовой грамотности населения и пути его повышения.

Методы: детальный анализ периодической литературы по выбранной теме, анализ статистических данных, апробирование собственных методик.

Согласно данным опроса, проведенного Национальным банком Республики Беларусь совместно с международным Альянсом за финансовую доступность, 14,1% граждан не используют финансовые услуги, 38,6% являются пользователями базового уровня (пользуются 1–2 финансовыми услугами) и только 47,2% граждан являются активными или продвинутыми пользователями финансовых услуг (используют 3 и более финансовые услуги). Наиболее востребованы услуги, связанные с получением заработной платы и обязательным страхованием. Кредитными услугами охвачено 33,7% населения, 19% размещает сбережения в финансовые инструменты (ценные бумаги) [1].

Приведенные выше статистические данные подтверждают тот факт, что население в настоящее время находится в «зоне риска»: недостаточная просвещенность в финансовой сфере становится причиной принятия гражданами необоснованных финансовых решений и вовлечение их в финансовые мошеннические схемы.

Обратимся к опыту зарубежных стран. Так, в Польше по инициативе Национального банка был создан специальный отдел экономического образования, главной задачей которого стал мониторинг финансовых компаний и банков, проведение финансирования обучения тех слоев населения, которые должны передавать экономические знания другим. Российские экономисты организовали массовые мероприятия, сутью которых является информационная поддержка индивидуальных предпринимателей. Это достигалось путем организации специализированных выставок-форумов, где демонстрировались различные возможности и выгоды личного заработка. В Казахстане была реализована государственная программа «Основы экономики и финансовой грамотности», предназначенная для учеников старших классов школ, лицеев и гимназий.

В Республике Беларусь реализуются следующие мероприятия:

1. Ежегодное проведение дня финансовой грамотности в школах, колледжах и ВУЗах.
2. Включение СМИ в повышение экономической грамотности населения (организация конкурсов на самую лучшую экономическую статью).
3. Мастер-классы по повышению грамотности в крупных торговых центрах.
4. Внедрение в ЗАГСы специальных брошюр, в которых описаны азы управления финансами.
5. Организация справочно-информационной службы, занимающейся консультацией начинающих бизнесменов[2].
6. Сформирован и успешно совершенствуется Единый интернет-портал финансовой грамотности населения.
7. Реализация специального проекта «Школа финансовой грамотности».

Наш университет является активным участником мероприятий по повышению финансовой грамотности среди населения. В данной сфере мы сотрудничаем с банковскими учреждениями: ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк». В 2013 г. и 2014 г. нами были проведены 4 лекции в учреждениях образования г. Пинска. Также мы участвовали в акциях, проводимых в рамках Международного дня защиты детей и Международного дня сбережений.

В рамках исследования было проведено анкетирование 67 студентов факультета банковского дела, а также 67 студентов биотехнологического факультета. Данным студентам было предложено ответить на 10 вопросов анкеты. После анализа ответов, были получены следующие результаты: 66 студентов (98,5%) слышали о понятии «финансовая грамотность» (биотехнологический факультет – 61,5%); у большинства

студентов (39 человек или 58,2%) понятие «финансовая грамотность» ассоциируется со знанием, у 24 (35,8%) – с банком, у 2 (3%) студентов – с волонтерством и два студента предложили свои варианты: «распределение денежных средств», «экономика» (биотехнологический факультет: 76,9% – с банком и 23,1% – со знанием); 39 студентов (58,2%) считают основным инициатором организации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Национальный банк Республики Беларусь, 13 (19,4%) – коммерческие банки, 11 (16,4%) – общественные организации, 2 (3%) – школы и 2 студента предложили ответ «СМИ» (биотехнологический факультет: 84,6% студентов выбрали ответ «Национальный банк Республики Беларусь», 7,7% студентов – «коммерческие банки» и такое же количество студентов – «общественные организации»); 46 студентов (68,6%) оценили уровень финансовой грамотности населения Республики Беларусь как средний, 18 (26,9%) – как низкий и 3 (4,5%) – как высокий (биотехнологический факультет: 76,9% – «средний», 15,4% – «низкий» и 7,7% – «высокий»); 52 студента (77,6%) относят себя к финансово грамотному населению (биотехнологический факультет – 15,4%); 51 студент (76,1%) не знает о существовании Единого интернет-портала финансовой грамотности населения (биотехнологический факультет – 100%); 48 студентов (71,6%) считают, что в Республике Беларусь финансовая грамотность населения имеет нормативно-финансовую базу (биотехнологический факультет: – 84,6%); 26 студентов (38,8%) относятся к потенциальным волонтерам в сфере реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения (биотехнологический факультет: 38,5%); причинами нежелания студентов заниматься волонтерством являются лень (у 2 студентов (4,9%)), занятость другими делами (у 13 студентов (31,7%)). 22 студента (53,7%) считают, что данную деятельность должны осуществлять соответствующие организации (биотехнологический факультет: «лень» – 24,4%, «у меня есть много других дел» – 36,6%, «пусть этим занимаются соответствующие организации» – 36,6%. Один студент дал свой ответ: «не люблю иметь дело с финансами»). 54 студента (80,6%) знают о сотрудничестве Полесского государственного университета с ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк» в сфере финансовой грамотности населения (биотехнологический факультет: 46,2%). Можно сделать следующий вывод: студенты профильной специальности являются финансово грамотными, но по определенным субъективным причинам не изъявляют желание распространять финансовую грамотность среди населения, студенты биотехнологического факультета нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности, но при этом желают стать волонтерами.

Вышеописанные мероприятия обеспечивают повышение финансовой грамотности населения, предсказуемость его поведения и реакции на различные государственные решения в финансовой сфере. Необходимо, чтобы население больше разбиралось в экономических вопросах и событиях, чтобы, активно используя финансовые инструменты, граждане понимали свою ответственность за все риски, которые присущи тому или иному инструменту. Мы со своей стороны будем способствовать этому: помогать, разъяснять, предоставлять нужную информацию. Результат – развитие финансового рынка Республики Беларусь, повышение стабильности финансовой системы и, в конечном итоге, рост благосостояния населения.

Список использованных источников

1. Повышение финансовой грамотности населения // Брестский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/index.php/obshchestvo/k-edinomu-dnyu-informirovaniya/1124-aprel-povyshenie-finansovoj-gramotnosti-naseleniya>. – Дата доступа: 06.03.2015.
2. Финансовая грамотность // Benefit: выгодные денежные решения [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://benefit.by/page/show/articles/947>. – Дата доступа: 06.03.2015.